



Paris, le 16 février 2012

Le "thermomètre" social de l'établissement public VNF

Dans le cadre de la création de l'établissement public VNF et du transfert des personnels et des services de navigation à l'agence VNF, l'administration a confié à un cabinet privé -Opinionway ⁽¹⁾- la mise en place d'un « Baromètre » afin de prendre la ... température sociale !

Ce questionnaire nous a été présenté par l'administration en présence du prestataire.

Elle nous a assuré que ce questionnaire n'était pas orienté et qu'il ne servait surtout pas à donner une quelconque légitimité aux transferts.

FORCE OUVRIÈRE attire votre attention sur ce questionnaire qui est très ciblé, et qui servira d'argument à l'établissement public VNF pour clamer, haut et fort, que les agents des SN n'étaient pas mieux lotis lorsqu'ils étaient en services déconcentrés du ministère.

Dans deux ans, le même questionnaire bien orienté servira à dire que les agents transférés ont de meilleures conditions de travail et de rémunérations depuis qu'ils sont à VNF.

Nous demandons aux agents d'être très prudents et vigilants pour ceux désireux de répondre à ce questionnaire.

Pour exemple :

Prenons la première question :

De manière générale diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre travail actuel ?

Si vous répondez par exemple « *Pas satisfait* », comment sera interprétée cette réponse ?

Cela voudra dire pour Opinionway/VNF, que les agents n'étaient pas satisfaits des conditions de travail en étant dans un service déconcentré du ministère...

Et d'en prédire que leur transfert leur apportera bonheur et gaieté dans leur travail au sein du nouvel établissement public !

(1) Opinionway est une officine d'études et de sondages utilisée par le passé par le gouvernement pour obtenir des enquêtes favorables à la politique en cours. Elle a notamment été sollicitée lors de la réforme des retraites en 2010 et avait fait preuve d'un zèle particulier dans la condamnation des grèves et des grévistes. Par ailleurs, son patron avant de se lancer dans le marché de l'opinion a fréquenté durant deux ans les cabinets ministériels.

Le reste du questionnaire est de la même facture et permet des interprétations selon la finalité recherchée.

Ainsi le couple infernal Opinionway/VNF pourrait conclure qu'il faut revoir rapidement le règlement intérieur sur l'organisation du travail, les missions, la promotion et votre déroulement de carrière au sein de cet établissement public... voire de vous proposer un contrat de droit privé !

Au-delà, le but premier de cette enquête pour VNF est de **contourner l'opposition collective** de tous les agents à son projet en tentant d'établir une relation directe avec chaque agent et se soustraire si possible au rapport de force.

C'est un élément connu dans le « management » que de **mettre en avant le ressenti de chacun pour s'affranchir de la problématique globale.**

C'est une version moderne du « *Diviser pour régner* ».

FORCE OUVRIÈRE a condamné en séance ce questionnaire qui, à notre sens, est très orienté et donnera quitus à l'établissement public Voies Navigables de France pour mettre en avant les bienfaits des transferts.

Dans un deuxième temps, elle dira qu'au vu des résultats du baromètre social, VNF souhaite revoir en profondeur les organisations de travail, les missions, la promotion ainsi que le déroulement de carrière pour le bien être de ses agents.

Pour FO, c'est une façon détournée de légitimer les changements profonds que les agents des services de navigation vont connaître, notamment au travers de leur organisation de travail, et qui n'aura qu'un seul but, mettre en place la nouvelle politique de VNF telle qu'elle est décrite dans le contrat d'objectif et de performance :

- privilégier le grand gabarit,
- recruter des saisonniers sur contrat de droit privé sur le petit gabarit avec des périodes restreintes d'ouverture,
- ouvrir le grand gabarit en 24h/24,
- et calquer la rémunération et les promotions des fonctionnaires sur ceux des agents du droit privé en vantant les mérites et les avantages de la convention collective !

Au final, cette enquête coûtera 60 000 euros à VNF !

Rappelons que VNF peut recueillir la « température » sociale gratuitement auprès des organisations syndicales.

Pour FORCE OUVRIÈRE, cet argent dépensé serait plus utile pour améliorer l'accueil et les conditions de travail des personnels du MEDDTL !

FORCE OUVRIÈRE recommande à ceux qui souhaiteront répondre à ce questionnaire d'être très vigilants

**et ne pas donner au duo d'enfer Opinionway/VNF matière ...
... à retourner leurs réponses contre leurs propres intérêts !**