

EDITION 2015

**eu** eurowaterways  
3 - 4 - 5 FÉVRIER 2015



# LE SALON EUROPÉEN DE L'ÉCONOMIE FLUVIALE

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 6

[www.eurowaterways.eu](http://www.eurowaterways.eu)

un salon soutenu par

**ENTREPRENDRE**  
pour le **FLUVIAL**

organisé par

**le marin**

**GICAN**

## EDITORIAL

*Nous en parlions depuis longtemps. Le voilà devenu réalité : le salon de l'économie fluviale. Le rendez-vous de tous ceux pour qui le fleuve, la rivière, le lac sont synonymes d'activité professionnelle au quotidien. Et un salon européen, évidemment, car il n'a échappé à personne que les fleuves, à l'instar des océans, prêtent peu de cas aux frontières.*

*Eurowaterways, 1ère édition, ouvrira ses portes à Paris le 3 février 2015, pour trois jours d'échanges, de découvertes et d'affaires, bien entendu. Il bénéficie de l'expertise d'organisateur confirmés et légitimes, activement soutenus par **ENTREPRENDRE POUR LE FLUVIAL**. En outre, Eurowaterways ne se lance pas seul dans l'aventure, puisqu'il s'adosse au salon européen de l'économie de la mer, Euromaritime, dont la première édition en 2013 connut un succès unanimement souligné.*

*Deux salons spécifiques, aux périmètres clairement identifiés, mais qui se dérouleront côte à côte. Les passerelles entre les deux univers, entre l'eau douce et l'eau salée, sont non seulement déjà évidentes mais aussi riches de promesses en matière de rencontres et de développements.*

*Le fluvial est légitime à revendiquer son salon professionnel et européen. Grâce aux 40 000 km de voies navigables qui irriguent l'ensemble du continent européen, ce sont 500 millions de tonnes de marchandises que transportent chaque année les professionnels du transport de fret. Le secteur européen représente un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards d'euros et 40 000 emplois directs. Sans oublier que le transport par voies d'eau demeure cinq fois moins polluant que le routier.*

*Créons ensemble la vitrine de l'économie fluviale en Europe, pour qu'elle devienne le rendez-vous incontournable de notre profession, mais aussi la caisse de résonance de nos préoccupations auprès des décideurs politiques nationaux et européens.*

*Nous vous donnons rendez-vous à Paris, Porte de Versailles, les **3, 4 et 5 février 2015**.*

*Toute l'équipe d'Eurowaterways est mobilisée pour faire de ce premier rendez-vous un succès, votre succès ! N'hésitez pas à la solliciter.*



**CHRISTINE BONTEIL**  
Présidente d'Eurowaterways



# PARTICIPEZ AU PREMIER SALON DE L'ÉCONOMIE FLUVIALE **eurowaterways** le rendez-vous européen de vos activités d'aujourd'hui et de demain



## Un salon BtoB fédérateur

Eurowaterways est un salon professionnel dédié à l'ensemble des acteurs de l'économie fluviale en Europe.

Ses ambitions :

- réunir des entreprises et des organisations venues de tous les métiers liés au fluvial,
- exposer les savoir-faire,
- échanger,
- multiplier les passerelles...

...pour produire plus de croissance et plus de compétitivité.



## Un carrefour pertinent pour la filière fluviale européenne

Totalement dédié à l'industrie fluviale, Eurowaterways valorise le rôle économique de l'ensemble des secteurs d'activité de la filière. Vitrine de la filière, le salon assure aux exposants une visibilité optimale en un seul et même lieu. Les visiteurs peuvent ainsi planifier aisément leurs journées, pour un maximum d'efficacité en matière de contacts.

## Une biennale qui répond aux attentes des entreprises

Eurowaterways est programmé en biennale, pour vous offrir un rendez-vous à la fois régulier et cohérent :

La tenue sur trois jours, en milieu de semaine, fait d'Eurowaterways un rendez-vous BtoB, idéal pour vos équipes en matière d'organisation.



# EXPOSEZ VOS SAVOIR-FAIRE



vous offre l'occasion de promouvoir en un seul et même lieu toutes vos **nouveautés** en matière de :

- Construction, équipements et réparation fluviale
- Energies renouvelables (hydrauliques, ...)
- Industries portuaires
- Transport (passagers, fret), logistique et logistique urbaine
- Nouvelle filière de transport (déchets, conteneurs, ...)
- Recherche et ingénierie
- Environnement, aménagement des berges
- Sécurité, sûreté en navigation fluviale
- Gestion d'infrastructures
- Services (certification, financement, assurances)



Eurowaterways se déroulera aux côtés d'Euromaritime 2015, le Salon européen de l'économie maritime.



## Rencontrez les acteurs de votre marché :

- armateurs fluviaux et artisans bateliers
- entrepreneurs du tourisme fluvial
- logisticiens, responsables d'exploitation, agents de transit, manutentionnaires portuaires
- autorités et services portuaires
- offices de tourisme et compagnies de tourisme fluvial
- chantiers fluviaux
- équipementiers
- organismes financiers (publics et privés)
- ministères et administrations, établissements publics, conseils régionaux et généraux
- des communautés de communes et collectivités locales, chambres des métiers, chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, fédérations professionnelles et leurs homologues européens
- organismes de recherche, d'enseignement et de formation
- presse généraliste et spécialisée



# QUATRE BONNES RAISONS DE RESERVER VOTRE EMPLACEMENT

## 1 Une plateforme d'affaires EFFICACE

Plateforme d'affaires de la filière fluviale internationale, Eurowaterways est organisé autour des intérêts spécifiques des décideurs, prescripteurs, acheteurs, vendeurs, maîtres d'œuvre et sous-traitants de la profession.



## 2 Un rendez-vous TECHNOLOGIQUE

Conférences, workshops, autant de temps forts pour analyser les tendances et mettre en valeur les technologies émergentes du fluvial. Ces débats d'actualité sont très attendus par les professionnels toujours à l'écoute des dernières tendances du marché.

## 3 L'EXPERTISE des organisateurs

Eurowaterways est organisé par une équipe aux compétences complémentaires :

- par des spécialistes de la presse et de la communication : le marin, Groupe SIPA - Ouest-France, également organisateur des Assises de l'économie de la mer.
- par des instances représentatives de la filière, au premier rang desquelles figure Entreprendre pour le Fluvial. Le salon Eurowaterways bénéficie également de l'expertise du GICAN, organisateur des salons Euronaval et Euromaritime.

## 4 Un déploiement MEDIATIQUE

Temps fort de la profession, Eurowaterways permet d'attirer l'attention des institutionnels et des médias sur le secteur. Il réunit :

- des personnalités et institutionnels français et européens de haut niveau.
- les principaux acteurs qui participent à la mobilisation du secteur : fédérations, clusters, pôles, associations etc.
- l'ensemble des médias professionnels et grand public relayant nos campagnes de communication auprès de vos clients et générant de nombreuses retombées presse sur l'événement et vos produits.



### CONTACTEZ-NOUS

Pour réserver votre espace :

**Sabrina Jonas** - Responsable commerciale - tél. : +33 (0)1 56 59 15 10 - +33 (0)6 70 07 93 64  
sabrina.jonas@eurowaterways.eu





Sous le **patronage** de :



Avec le **soutien** de :



## CONTACTS

### Philippe Fourier

Commissaire général  
[philippe.fourrier@eurowaterways.eu](mailto:philippe.fourrier@eurowaterways.eu)

### Sabrina Jonas

Responsable commerciale  
[sabrina.jonas@eurowaterways.eu](mailto:sabrina.jonas@eurowaterways.eu)  
 tél. : +33 (0)1 56 59 15 10  
 tél. : +33 (0)6 70 07 93 64

### Anne de Villoutreys

Responsable communication  
[anne.devilloutreys@eurowaterways.eu](mailto:anne.devilloutreys@eurowaterways.eu)  
 tél. : + 33 (0)1 56 59 15 04

EUROWATERWAYS - 60 rue de Monceau - 75008 Paris - France

[www.eurowaterways.eu](http://www.eurowaterways.eu)